

Best Travels bæredygtighedsindsats 2025

Status og initiativer i året der gik

2025 har været et år præget af både udfordringer og udvikling i rejsebranchen. For Best Travel har det samtidig været et år, hvor vi har styrket vores arbejde med ansvarlig og bæredygtig drift – et arbejde, der bygger på vores Travelife-certificering og de krav og standarder, den forpligter os til.

Nedenfor finder I en samlet oversigt over vores vigtigste indsatser i 2025 samt en introduktion til de policydokumenter, der er vedhæftet julekortet.

Fornyet Travelife-certificering – fundamentet for vores bæredygtighedsarbejde

I 2025 har vi igen opnået fornyet Travelife-certificering. Det er en vigtig milepæl, som dokumenterer, at vi arbejder struktureret og ansvarligt med områder som miljø, sociale forhold, menneskerettigheder, kulturhensyn og leverandørstyring.

Som en del af certificeringen har vi udarbejdet og opdateret en række policydokumenter, som udgør det fælles grundlag for vores arbejde – både internt og i samarbejdet med vores leverandører.

Vores policydokumenter – og hvad vi forventer fra vores partnere

For at styrke bæredygtighed i hele vores værdikæde har vi udviklet fire centrale policies. De er alle vedhæftet og er udarbejdet som følge af vores certificeringskrav.

Vi beder vores samarbejdspartnere **om at stræbe efter at leve op til disse standarder**, så vi i fællesskab kan sikre mere ansvarlige rejseoplevelser.

1. Sustainability Code of Conduct – The Supplier

Dette dokument udstikker vores minimumsforventninger til sociale forhold, kulturhensyn og miljøansvar hos alle leverandører. Det omfatter blandt andet:

- fair arbejdsvilkår og respekt for menneskerettigheder
- ansvarlig håndtering af ressourcer og affald
- beskyttelse af natur, biodiversitet og dyrevelfærd

2. Policy for ansvarlig rejseadfærd

Denne policy sikrer, at vores gæster får klar, praktisk og let forståelig information om ansvarlig adfærd før og under rejsen. Fokus er ikke på teknisk rådgivning, men på gode principper for hensyn til lokalsamfund, natur og kultur.

3. Partner Sustainability Policy

Politikken definerer, hvordan vi arbejder med både nye og eksisterende partnere. Den tydeliggør, at samarbejdet bygger på:

- overholdelse af lovgivning og ansvarlige standarder
- løbende reduktion af miljøpåvirkning
- åben dialog og ønske om forbedring

Fra 2027 ønsker vi at introducere et "Partner Sustainability Newsletter" som et led i vores motivation og vidensdeling.

4. Sustainable Excursion Policy

Denne policy beskriver principperne for, hvordan vi sammen med vores partnere udvikler og udvælger ansvarlige udflugter. Fokus er på:

- beskyttelse af natur og dyreliv
 - respekt for lokal kultur og lokalsamfund
 - støtte til lokale leverandører og økonomier
-

Ansvarlig drift – også i et udfordrende år

Selvom 2025 ikke blev det rejseår, vi havde håbet på, har vi brugt året til at styrke vores processer, vores partnersamarbejder og vores fundament for de kommende år.

Vi har særligt prioriteret:

- tættere dialog med samarbejdspartnere om vores policydokumenter
 - opdateringer af interne procedurer i henhold til certificeringens krav
 - øget fokus på lokale aktører og mere ansvarlige udflugtsoplevelser
 - bedre formidling til gæster om god rejseadfærd
-

Fremtiden – fælles ansvar, fælles ambition

Vores ambition er klar: Vi ønsker at skabe rejseoplevelser, der ikke blot er mindeværdige, men også ansvarlige og respektfulde over for både mennesker og natur.

Det kan vi kun lykkes med i samarbejde med jer.

Derfor vil vi i årene frem fortsætte med at styrke dialogen, udvikle værktøjer og sætte nye mål – altid med afsæt i Travelife-standarderne og vores fælles ansvar i værdikæden.

Tak for samarbejdet

Vi sætter stor pris på alle samarbejdspartnere, der deler vores ambitioner og arbejder aktivt for at understøtte vores fælles standarder.

Sammen kan vi løfte bæredygtighedsniveauet i rejsebranchen – ét skridt ad gangen.

Policy for information om ansvarlig rejseadfærd

Formål

Formålet med denne policy er at sikre, at Best Travel giver gæster tydelig, korrekt og praktisk information om, hvordan de kan være ansvarlige rejsende. Vi leverer relevante fakta og konkrete tips, der hjælper gæsterne med at træffe informerede valg før, under og efter rejsen.

Anvendelsesområde

Gælder alle medarbejdere og rejseledere, der arbejder med kundekontakt, rejseplanlægning, produktudvikling og kommunikation.

Information om ansvarlig rejseadfærd

Grundprincipper

- Best Travel giver ikke faglig eller certificeret rådgivning om bæredygtighed, miljøpåvirkning eller CO₂-aftryk.
 - Vores opgave er at informere om generelle og anerkendte retningslinjer for ansvarlig adfærd som rejsende.
 - Information gives på et neutralt, faktuel og ikke-dokumentationskrævende grundlag.
-

Kommunikation til gæster

- Vi formidler information om ansvarlig rejseadfærd som *hjælp til gæsten*, ikke som krav.
 - Vi sikrer, at informationen er praktisk, forståelig og universelt anerkendt.
-

Ansvarlig adfærd på destinationen

Vi (inkl. Rejseledere) informerer gæsterne om eksempelvis:

- At respektere lokal kultur, normer og traditioner.
- At følge lokale regler for natur- og kulturarvsområder.
- At undgå at efterlade affald og bruge de lokale systemer for affaldshåndtering.
- At vise hensyn til lokalsamfund, natur og dyreliv.
- At støtte lokale aktører, hvis de ønsker det, fx små butikker eller lokale guider.

(Disse punkter fremlægges som tips – ikke som rådgivning om bæredygtighed.)

Transport og indkvartering

- Vi beskriver neutrale fakta, når gæsten ønsker det (fx hvad en direkte flyvning betyder for rejsetid eller komfort).
 - Vi undgår at udtale os om, hvilke transport- eller hotelvalg der er "bedst for miljøet", da det kræver dokumentation.
 - Hvis gæsten efterspørger ansvarlige valg, kan vi dele generelle principper, fx:
 - at begrænse unødvendigt forbrug
 - at respektere hotellets ressourceregeler (vand, håndklæder osv.)
 - at vise hensyn til lokale omgivelser
-

Udflugter og oplevelser

- Vi informerer om udflugters indhold, størrelse, niveau og karakter – ikke deres miljømæssige effekt.
 - Vi fraråder kun aktiviteter, hvis der foreligger klare etiske hensyn (fx dyrevelfærd), og kommunikationen skal være baseret på dokumenterbare fakta og almindeligt anerkendte standarder.
-

Information om ansvarlige valg under rejsen

Inden for rammen af personlig rejseinformation gør vi gæsten opmærksom på relevante muligheder, der kan støtte dem i at rejse ansvarligt. Dette omfatter fx:

- Praktiske tips om god adfærd på hoteller og i naturen.
- Information om lokale regler eller forventninger til besøgende.
- Oplysning om, hvordan man viser hensyn til destinationens kultur, natur og befolkning.

Vi fremhæver **ikke** "bæredygtige alternativer" som salgsargument eller dokumenterbare miljøfordele. Fokus er altid på **den ansvarlige gæsts adfærd**, ikke på produktets miljømæssige kvalitet.

Opdatering og kvalitetssikring

- Information revideres mindst én gang om året for at sikre, at den afspejler bredt anerkendte normer for ansvarlig rejseadfærd.
- Medarbejdere opdateres løbende om ændringer i denne policy.

Partner Sustainability Policy

Best Travel

1. Formål

Formålet med denne Partner Sustainability Policy er at sikre, at alle Best Travels samarbejdspartnere arbejder i overensstemmelse med ansvarlige og bæredygtige principper. Politikken skal styrke bæredygtighed i værdikæden, motivere eksisterende partnere og sikre, at nye partnere lever op til Best Travels standarder.

2. Anvendelsesområde

Politikken gælder for alle nuværende og fremtidige partnere, herunder flyselskaber, hoteller, lokale agenter, transportleverandører og øvrige serviceleverandører.

3. Vores forventninger til partnere

Partnere forventes at:

- Overholde gældende lovgivning inden for arbejdsmiljø, menneskerettigheder, dyrevelfærd og miljø.
- Arbejde aktivt for at reducere deres miljøpåvirkning, bl.a. via affaldshåndtering, energiforbrug og reduceret plastik.
- Sikre rimelige arbejdsforhold og social ansvarlighed.
- Respektere lokal kultur, samfund og biodiversitet.
- Samarbejde åbent med Best Travel om forbedringer og rapportering.

Disse forventninger er specificeret i Best Travels **Sustainability Code of Conduct**, som er et obligatorisk bilag for alle leverandører.

4. Kommunikation til partnere

4.1 Nye partnere

Ved etablering af nye samarbejder modtager alle leverandører vores **Sustainability Code of Conduct**, som de skal acceptere som en forudsætning for samarbejdet. Dokumentet sendes sammen med kontrakten og udgør et integreret bilag til aftalen.

Dette fungerer som dokumentation for, at Best Travel aktivt kommunikerer vores bæredygtighedskrav fra starten af samarbejdet.

4.2 Eksisterende partnere

Alle eksisterende partnere modtager vores Code of Conduct årligt sammen med opdateringer eller ændringer, hvor relevant.

5. Motivation og udvikling af partnerskabet

Best Travel ønsker ikke blot, at partnere lever op til krav – vi ønsker at **inspirere og motivere** til løbende forbedringer.

Derfor vil Best Travel fra **2027 etablere et dedikeret “Partner Sustainability Newsletter”**, som har til formål at:

- Dele viden og best practices inden for bæredygtig turisme
- Fremhæve partneres egne initiativer og succeser
- Introducere nye værktøjer, trends og certificeringer
- Styrke samarbejdet om fælles bæredygtighedsmål

Nyhedsbrevet vil blive udsendt årligt (eller halvårligt) til alle samarbejdspartnere og fungerer som et motivationsværktøj og dialogplatform.

6. Udvælgelse af nye partnere

Ved vurdering af nye partnere indgår følgende kriterier:

- Eksistens af egne bæredygtighedspolitikker eller certificeringer
- Evnen til at efterleve Best Travels Code of Conduct
- Villighed til at dele oplysninger om deres sociale og miljømæssige indsats
- Åbenhed for løbende forbedringer og dialog

Kun partnere, som accepterer og efterlever vores Code of Conduct, kan indgå samarbejde.

7. Opfølgning og efterlevelse

- Best Travel kan anmode om dokumentation, rapporter eller statusopdateringer.
 - Ved væsentlige afvigelser kan der kræves korrigerende handlingsplaner.
 - Ved grov eller gentagen manglende efterlevelse kan samarbejdet ophøre.
-

8. Revision

Politikken revideres årligt for at afspejle udvikling i best practice, lovgivning og Best Travels egne målsætninger.

Sustainable Excursion Policy – Information til Best Travels samarbejdspartnere

Best Travel er engageret i at tilbyde vores gæster udflugter, der ikke blot er mindeværdige, men også ansvarlige. For at understøtte dette har vi udviklet en udflugtspolitik, som beskriver de principper, vi tilstræber at følge ved udvælgelse, udvikling og gennemførelse af udflugter i samarbejde med vores betroede partnere.

Vi deler denne politik med jer for at sikre gennemsigtighed og skabe en fælles forståelse af de standarder, Best Travel ønsker at leve op til i alle udflugter for vores gæster. Vi sætter stor pris på jeres samarbejde og engagement i at hjælpe os med at nå disse mål.

Bæredygtighedsprincipper for udflugter udbudt til Best Travels gæster

1. Miljømæssigt ansvar

Best Travel har som mål at minimere den miljømæssige påvirkning fra de udflugter, vi tilbyder. Derfor søger vi samarbejde med partnere, som:

- Anvender transportformer med lavt CO₂-udslip eller brændstofeffektive løsninger, hvor det er muligt.
- Beskytter den lokale natur ved at undgå aktiviteter, der kan skade dyreliv, vegetation eller sårbare økosystemer.
- Følger gode affaldshåndteringsrutiner og bidrager til at reducere brugen af engangsplast under udflugterne.

2. Socialt og kulturelt ansvar

De udflugter, vi tilbyder, skal bidrage positivt til lokalsamfundene og respektere den kulturelle arv på destinationerne. Vi værdsætter derfor partnere, som:

- Sikrer, at udflugterne fremmer respektfuld omgang med lokale traditioner, skikke og lokalsamfund.
- Tilbyder fair og sikre arbejdsforhold for alle medarbejdere involveret i udflugterne.
- Øger gæsternes bevidsthed ved at formidle lokal etikette, kulturelle normer samt eventuelle retningslinjer for specifikke besøgssteder.

3. Økonomisk bæredygtighed

Best Travel ønsker at styrke de destinationer, vi arbejder med, ved at støtte lokale økonomier. Derfor prioriterer vi partnere, som:

- Er lokalt forankrede eller benytter lokale guider, leverandører og mindre virksomheder.
 - Sikrer, at indtægter fra turisme kommer lokalsamfundet til gode på en fair og meningsfuld måde.
 - Tilbyder oplevelser, der fremhæver lokale håndværk, kulturarv og den regionale identitet.
-

Hvis du ønsker, kan jeg også:

- tilpasse sproget til **juridisk/politik-niveau**
- gøre teksten mere **marketing-venlig**
- forkorte den til en **one-pager** eller **leverandørkodeks**